

**Analisi mensile dei flussi
territoriali mediante la
piattaforma
Analytics Confcommercio
Provincia di Varese**

Tradate - Marzo - 2026

TOTALI GIORNALIERI*

Somma mensile di Visite e Visitatori** per GIORNO

Variabile	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Visite	18.708	20.186	15.883	17.539	17.702	10.473	10.813
Visitatori	9.819	10.665	9.169	10.446	10.194	7.811	7.767

*Tutti i dati sono stati scaricati dalla piattaforma WindTre Analytics tra il 3 e il 4 Aprile 2026. I totali possono risentire, nel confronto con il mese precedente, degli effetti legati al calendario.

**Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.



I VISITATORI DEL MESE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
07:00-11:59	2.243	2.267	2.264	2.325	2.277	583	354
12:00-14:59	432	514	450	558	538	386	398
15:00-18:59	640	630	675	689	706	642	650
19:00-23:59	171	130	147	334	513	643	370

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE DEL MESE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
07:00-11:59	2.298	2.339	2.320	2.391	2.355	591	361
12:00-14:59	437	518	452	558	543	386	401
15:00-18:59	644	633	687	704	716	652	662
19:00-23:59	176	132	147	338	520	660	386

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

VISITATORI E VISITE DEL MESE - COMMENTO

- Rispetto a febbraio, a marzo si osserva un incremento generalizzato del numero medio di visitatori, diffuso trasversalmente ai giorni della settimana e alle fasce orarie considerati.
- La fascia mattutina (07:00–11:59) registra un aumento marcato dei flussi medi nei giorni centrali della settimana, da martedì a venerdì, con incrementi superiori al 30% nelle mattine di giovedì e venerdì. Si rileva, invece, un lieve calo nelle mattine di lunedì, sabato e domenica. Nel complesso, questa rimane la fascia più frequentata.
- Si osserva una leggera flessione nella fascia 12:00–14:59 nei primi giorni della settimana, mentre da giovedì in poi emerge una crescita, evidente soprattutto la domenica (circa +32%).
- La fascia 15:00–18:59 si caratterizza per un incremento diffuso nei pomeriggi di marzo, con un aumento particolarmente significativo la domenica (+23%).
- I visitatori medi del venerdì sera crescono del 17%, mentre sabato e domenica sera si mantengono su livelli sostanzialmente invariati rispetto al mese precedente. I valori medi risultano, invece, nettamente inferiori nei primi giorni della settimana.

Il mese di marzo segna una ripresa dei flussi a Tradate, coerente con il passaggio dalla stagione invernale a quella primaverile. La mattina feriale, che a febbraio mostrava segnali di contrazione, torna a configurarsi come un bacino stabile e costante, suggerendo un ritorno a routine più regolari e a una maggiore propensione agli spostamenti per lavoro o commissioni. La crescita del venerdì sera, insieme all'aumento registrato nella domenica pomeriggio e nella fascia del pranzo domenicale, delinea un cambiamento nel comportamento degli utenti: con la fine dell'inverno emerge una maggiore esigenza di socialità e di fruizione del tempo libero, soprattutto al termine degli impegni lavorativi o scolastici. Per le attività commerciali, può essere rilevante incentivare formule come aperitivi estesi alla cena, promozioni di cross-selling tra retail e ristorazione nel tardo pomeriggio domenicale, nonché eventi capaci di prolungare la permanenza oltre gli orari tradizionali. L'obiettivo è trasformare un semplice flusso legato al tempo libero in un'occasione di consumo più ampia, prolungata e ad alto valore.

UN FOCUS SUGLI STRANIERI

Media dei Visitatori e Visite straniere per GIORNO DELLA SETTIMANA

Variabile / Giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Sabato
Visitatori	109	136	132	116	128
Visite	109	156	152	124	146

- Si osserva una sostanziale omogeneità nella distribuzione dei flussi medi di visitatori stranieri lungo i giorni della settimana.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
07:00-11:59	494	509	555	363	165
12:00-14:59	111	120	103	<100	<100
15:00-18:59	107	151	127	113	<100
19:00-23:59	102	134	119	100	<100

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- La composizione dei visitatori rimane sbilanciata verso capacità di spesa medio-basse, che dominano quantitativamente ogni fascia oraria diurna.
- In particolare, la componente High risulta poco presente nelle fasce centrali della giornata e in serata.